



Policy gällande sponsring

Generella bestämmelser

- Sponsorperioden är Augusti – Juli om inget annat avtalats.
- Styrelsen utser en sponsoransvarig som tillsammans med klubbchef hanterar alla sponsorfrågor.
- Reklam för alkohol, tobak eller andra droger får inte förekomma, liksom religiösa och/eller främlingsfientliga budskap.
- Sponsorer kan synas på klubbkläder, på skyltar i eller i anslutning till hallen, på tryckt media i samband med arrangemang, i sociala medier, i utsändningar från klubbens matcher, eller på andra sätt.
- Klubben äger alla immateriella rättigheter till träning, matcher eller arrangemang som genomförs i klubbens regi, i de fall de inte ägs av Handbollsförbundet (Svenska eller Regionalt), då dessa äger rättigheterna.
- Alla klubbssponsoravtal skall signeras av firmatecknare.
- Matchkläder; (tröja, shorts och overall): Inget tryck får ske på dessa utan godkännande av Sponsoransvarig.
- Samtliga matchtröjor för barn och ungdomslag skall bära Stiftelsen Dunross logotyp på mage och skall vara framträdande.
- Tränings & Profilklander; (träningsställ, t-shirts, överdragströjor, väskor etc.): Klubben kan utse obligatoriska sponsorer som skall synas på alla tränings & profilklander. Utöver dessa får lagsponsorer synas där det är lämpligt. Om lagsponsorer överlappar klubbssponsorer (bransch/syfte) skall dessa tryckas på omstående sidan.
- Alla kläder skall köpas igenom klubbshopen. Enskilt lag kan beställa egna tränings & profilklander ur klubbshoppens sortiment med tryck från önskade sponsorer, så länge dessa bär de obligatoriska trycken som bestäms enligt ovan och inte bryter emot ovan regler.
- Priset på tränings & profilklander från klubbshopen inkluderar obligatoriska tryck.
- Sponsring till TAIKblixten handläggs av TAIKblixten gruppen.

Föreningssponsring

- Klubben erbjuder generella standardpaket som anpassas efter respektive sponsors önskemål
- All klubbssponsring skall dokumentera i ett skriftligt avtal
- Klubbssponsring kan ske både som kontant ersättning emot motprestationer från klubbens sida eller genom sk. inkind sponsring där en sponsor bidrar med produkter eller tjänster som klubben annars skulle köpa ”på stan”.

Lagsponsring

- Sponsorer kan gynna specifika lag genom att t.ex. stå för kostnader för tränings & profilklander eller specifika arrangemang.

- Lagsponsring av kläder sker endast via klubbshop genom inköp av tränings & profilkläder. eller annat material som finns att köpa i klubbshopen.
- Utöver priset för produkten (ink tryckkostnader för obligatoriska sponsorer) tillkommer kostnader för tryck av specifik sponsor.
- Kläder beställs genom klubbshopen. Fakturan ställs till klubben eller till sponsor. Fakturaadress, kontaktperson, ev .märkning och ev.specifikaiton för en beställning i klubbshop skall anges. Laget ansvarar för att full betalning erläggs. Skulle sponsor inte betala faktura från klubbshop skall denna betalas av laget
- Beställare av produkterna ger anvisningar vid beställningen till klubbshop hur fakturering skall ske.
- Samtliga beställningar till klubbshopen skall ske skriftligt, där det skall framgå vem beställaren är samt vilket lag som beställaren företräder.
- All lagsponsring skall informeras till sponsoransvarig eller klubbchef.

Donationer

- Donationer avser ekonomiskt- eller materiellt stöd som inkommer till klubben eller laget utan upprättande av Sponsoravtal.
- För detta krävs ej ett formellt avtal eller överenskommelse.
- Ett bidrag kan dock innefatta bidrag för utveckling- och/ eller byggnad, varav avtal brukar upprättas utifrån bidragets omfattning- och art .
- Överlämnande av bidrag eller annat stöd är inte likställt med att vara officiell sponsor, man kan inte utkräva motprestation eller nyttja klubbens varumärke.
- Bidrag ska alltid accepteras formellt av styrelsen.
- Bidragsgivare uppmanas att alltid uppge namn, adress samt person-/organisationsnummer.