



GRAFISK MANUAL

VÅR LOGOTYP

LOGOTYPEN ÄR VÅRT VARUMÄRKE och vår identitetsmärkning. Genom att vårda vår visuella identitet får mottagaren en uppfattning om vilka vi är och vad föreningen står för.

Logotypen ska alltid avbildas på det sätt som visas i den grafiska manualen. Hanvikens logotyp ska finnas med på allt material som produceras och skickas ut från Hanvikens Sportklubb och dess sektioner.

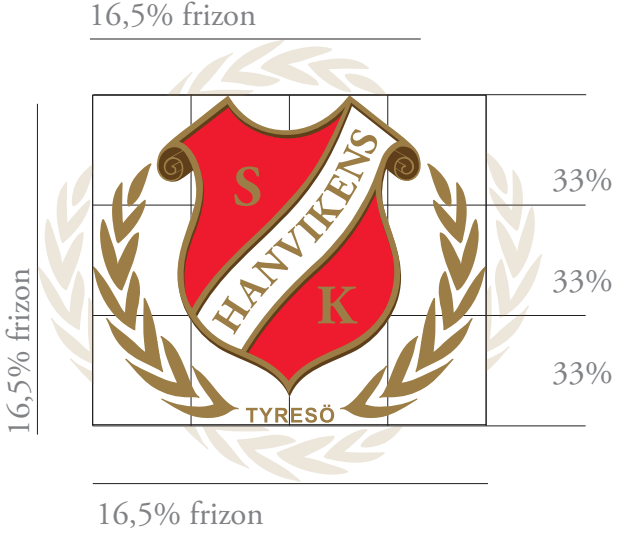
Logotypen får inte på något sätt ändras eller förvanskas – och ingen annan form, text eller andra färger får tillföras logtypen.

PLACERING OCH FRIZON

Logotypen ska alltid ha en central och tydlig placering.

På det material där fasta riktlinjer för placering av logotypen är nämnda i denna manual, skall dessa följas.

Placera inte objekt för nära logotypen. Logotypens frizon bör vara ungefär minst lika stor som kransens bredd.



NIVÅINDELNING

Logotypens nivåindelning

Vår sköld med kransen och ortnamnet under är vårt främsta varumärke.
Men logotypen finns också framtagen med steg i två nivåer som påvisar exakt avsändare med sektions- och grupptillhörighet.
Logotypen med nivå två anger vilken sport som utövas och nivå tre berättar för mottagaren om grupptillhörigheten enligt exemplet till höger.

NIVÅ 1



NIVÅ 2







NIVÅ 3







VÅRA FÄRGER

Röd pantone 185C

Guld pantone 8384C

Komplementfärger:

Svart

Pantone 462C

Vit

Vid framställan av grafiskt material så som broschyrer, annonser, grafer i Powerpoint etc. kan färgerna med fördel användas med genomskinlighet i objekt för att skapa toner.

KONVERTERINGSTABELL

PANTONE	För bildskärm			För tryck, processfärg				För webb
Standardfärger	**R**	**G**	**B**	**C**	**M**	**Y**	**K**	**HEX/HTML**
PMS 185C	228	0	43	0	100	89	0	E4002B
PMS 8384C	166	131	64	29	41	78	20	A68340
Komplementfärger								
Svart	0	0	0	0	0	0	100	000000
PMS 462C	92	70	43	27	52	82	61	5C462B
Vit	255	255	255	0	0	0	0	FFFFFF



TYPSNITT

Våra typsnitt är Arial och Garamond

Arial Bold och Arial Black används endast till rubriker medan Arial Regular kan även, om typografin så tillåter, användas sparsamt i exempelvis ingresser.

Garamond Regular används i första hand som brödtypsnitt, som i denna text – eller för att skapa variation i formen, som i exemplet med våra banners. Garamond italic (kursiv) kan användas till bildtexter eller till att förstärka ord, uttryck och exempelvis citat.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Garamond italic

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö
1234567890

VÅRA VÄRDEORD

GLÄDJE / GEMENSKAP / UTVECKLING

Glädje, gemenskap och utveckling
- är våra värdeord

Vår övergripande målsättning är att skapa en attraktiv förening där det är roligt att träna och där det finns en gemenskap inom hela idrottsverksamheten.
I Hanvikens SK ska det finnas stora möjligheter att utvecklas både som idrottare och som människa.
Hanvikens SK´s målsättning är att medlemmarna ska finna glädje, gemenskap och utveckling.

GLÄDJE / GEMENSKAP / UTVECKLING

GLÄDJE / GEMENSKAP / UTVECKLING

GLÄDJE / GEMENSKAP / UTVECKLING

GLÄDJE / GEMENSKAP / UTVECKLING

Våra värdeord är handskrivna med Adobe Handwriting Frank. - och finns att tillgå som vektoriserade textoriginal i guld och svart (original), svart eller grå (60% K) - med och utan stjärnmönster.

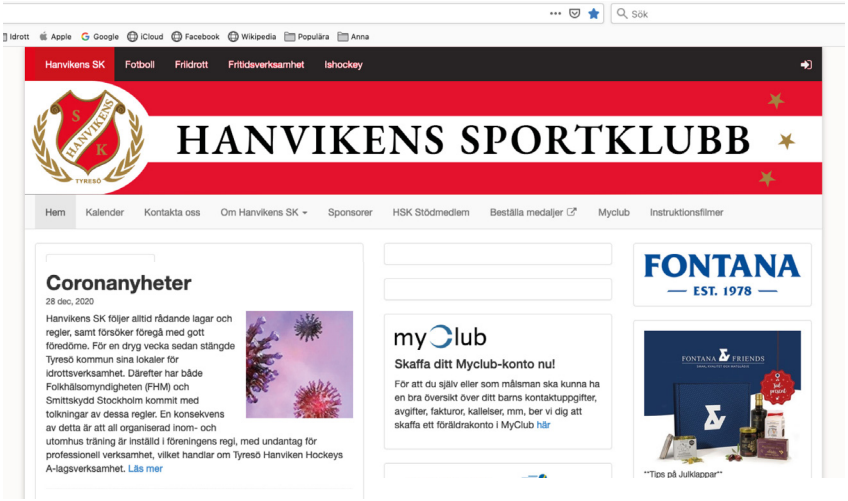
BANNERS

Föreningens banners

Vår hemsida är vårt främsta kommunikationsforum – mot våra medlemmar, ledare, spelare och föräldrar, men även mot våra supportrar och sponsorer.

Vi är tydlig i vår kommunikation och vägleder besökarna på hemsidan till rätt sektion via tydlighet och exponering av sektionsnamn i våra banners.

Det är viktigt att allt grafiskt material som publiceras på hemsidan följer riktlinjerna för vår grafiska identitet.



Varje sektion exponeras med sektionsnamn i toppbannern.

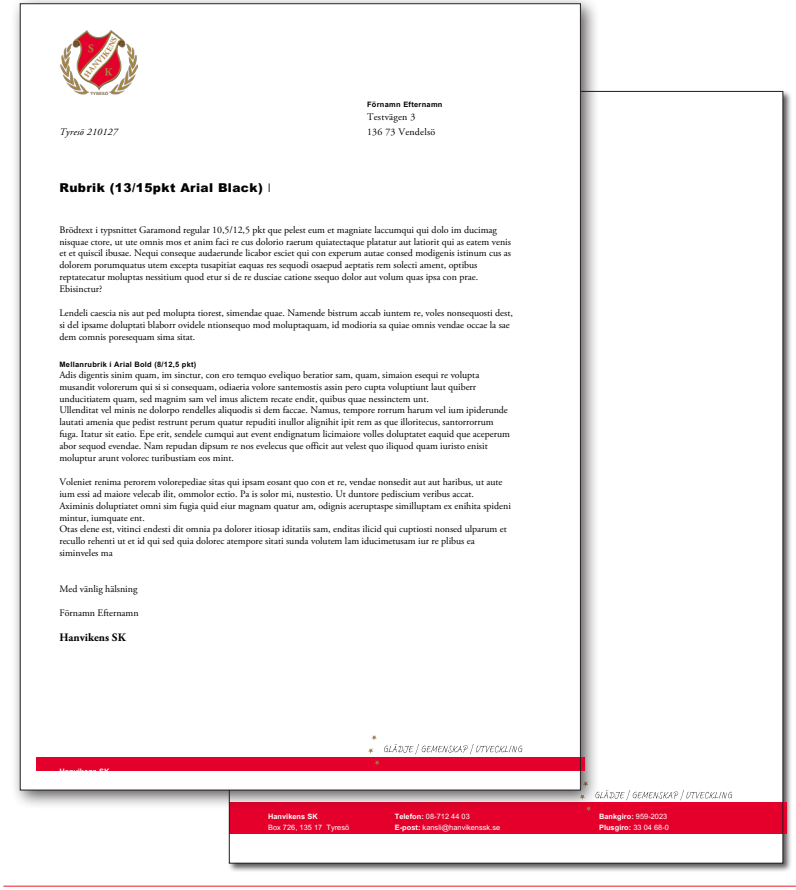


BREVPAPPER

Det finns mallar för föreningens brevpapper / Wordmallar

När vi kommunicerar med våra medlemmar, ledare, spelare och föräldrar, ska vi tydligt signalera vem som är avsändare av informationen. Därför har vi tagit fram färdiga brevmallar som följer riktlinjerna i vår grafiska manual.

Brevmallen har olika sidfot beroende på om det är ett ensidigt eller flersidigt dokument som skrivs.

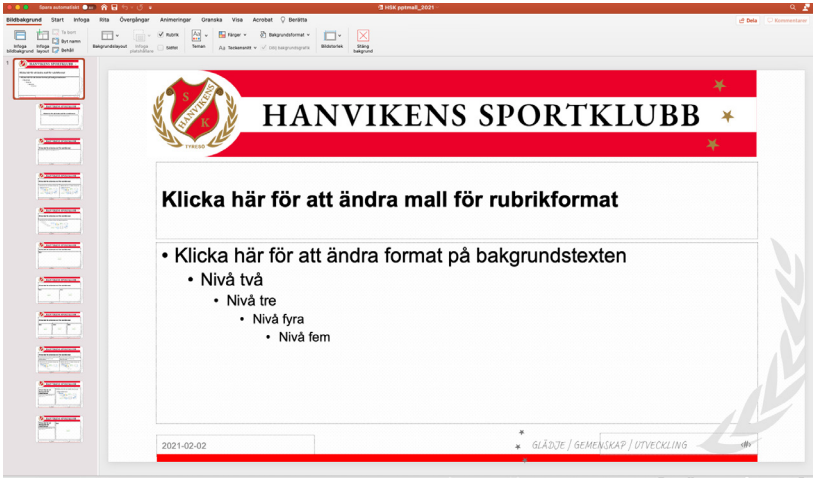


PRESENTATIONER

Vi använder en PPT-mall för våra presentationer

Vi har tagit fram en färdig PowerPoint-mall som ska användas till alla våra presentationer. Typsnitten och grafiken följer riktlinjerna i vår grafiska manual.

Välj bland flertalet färdiga layouter, eller skapa din egen.
Notera att alla egnma textrutor som infogas har fördefinierats med vårt rubriktypsnitt Arial. Önskar du skriva en brödtext istället för en rubrik kan du enkelt ändra typsnittet, på vanligt sätt, till Garamond.



E-POST SIGNATUR

Vi använder en enhetlig signatur
När vi skriver e-post så använder vi en enhetlig avsändare / signatur. Signaturen sätts upp direkt i ditt e-postprogram och bifogas inte som en bild, för att undvika att ditt mejl hamnar i spamfilter.

Vi använder typsnittet Arial i vår e-post signatur. Har du inte tillgång till Arial kan det ersättas med Verdana som är ofta förekommande i e-post program.

Teckensnittets storlek bör motsvara 9 pkt.

