

SOCIALA MEDIER

- Riktlinjer för föreningens närvaro på sociala medier



RIKTLINJER FÖR FÖRENINGENS NÄRVARO PÅ SOCIALA MEDIER

Barn, ungdomar och vuxna lever idag, naturligt, på internet och de olika lösningar som finns för kommunikationer. På lagsidorna finns möjlighet att ladda upp bilder på spelarna och lagadministratörerna har möjlighet att skriva artiklar om laget och spelarna i laget. Till det följer sociala medier såsom Facebook, Twitter och Instagram där bilder och filmer är centrala delar som sprids. Järfälla Hockey Clubs (JHC) närvaro via lagsidorna samt i sociala medier är självklar.

Med sociala mediers intåg i människans vardag har varje person, som brukar dessa, blivit offentlig. Tänk därför på hur du för dig, vilka ord du använder och hur det du skriver kan tolkas. I JHC uppmuntrar vi enbart till positiva kommentarer i all vår kommunikation. Utvecklingen på området går ständigt framåt, varför dessa riktlinjer kan komma att ändras över tid. Det här är riktlinjer för just sociala medier och ungdomslagets hemsidor och skall ses som komplement till övriga styrdokument inom JHC. Inom JHC följer vi självklart de lagar och regler som finns på området.

Ansvarig för riktlinjerna, samt för de texter/bilder/videos som publiceras genom JHCs kanaler, respektive med rätt att radera desamma, är i första hand Kansliet och i andra hand lagadministratörer. För frågor och synpunkter kring riktlinjerna, vänligen kontakta kansliet.

Nedan följer sju ledord kring hur vi i JHC hanterar vår närvaro i sociala medier och på hemsidor.

1. TYDLIGHET

Skriver du under JHC:s märke i egenskap av engagerad i eller runt JHC gör du det inte som privatperson. Om du kommenterar frågor som rör JHC men ger dina privata reflektioner så är det viktigt att du visar att det är din privata åsikt som yttras. Sträva alltid efter att ge så komplett information som möjligt i profilbeskrivningar för sociala nätverk.

2. ÖPPENHET

Skriv inlägg och bidra till samtalet kring JHC. Kunskapsnivån inom olika forum kan variera avsevärt och det är viktigt att du är väl bekant med de forum där du uttalar dig. Tycker du att ett inlägg bör besvaras men känner tveksamhet kring din kompetens inom området så ska du överväga att i stället tipsa någon av klubbens specialister inom området och låta dem besvara inlägget i stället.

3. HANTERING AV BILDER OCH VIDEO

Det finns idag ingen lagstiftning som säger att du inte får publicera bilder eller filmer på andra människor. Vi uppmanar dock till godkännande från målsmän för bilder och filmer på de barn och ungdomar som är aktiva i våra ungdomslag. Godkännandet kan vara både muntligt och skriftligt, där lämnar vi beslutet till lagledare för respektive ungdomslag. Bilder som publiceras under JHCs märke har att göra med ishockeyn som utövas eller annan lagaktivitet. Bilder av annan karaktär hänvisas till privata konton.

RIKTLINJER FÖR FÖRENINGENS NÄRVARO PÅ SOCIALA MEDIER

4. FÖREBILD: ARTGIHET OCH GOTT OMDÖME

Som verksam inom idrotten är du en förebild för unga människor. Genom att vara en god förebild formar vi dagens unga i JHC, vilket är en del av det samhällsansvar föreningen har. Vi ser inte ner på andra utan lyfter hellre fram positiva sidor med oss själva. Var därför alltid vänlig och artig. Kortfattad skriftlig kommunikation av den typ det handlar om inom sociala medier kan ibland uppfattas som mycket hårdare än vad avsändaren avsåg. Detta gäller i synnerhet i diskussioner där parterna har vitt skilda uppfattningar. Även om du uppfattar det som om någon har skrivit ett mycket negativt och felaktigt inlägg om JHC så undvik alltid att trappa upp en konflikt.

- Håll dig lugn, förklara din ståndpunkt så sakligt som möjligt och undvik pajkastning.
- Använd ett vårdat språk och undvik svordomar eller jargong som kan väcka anstöt.
- Använd aldrig en nedlåtande ton och tala inte illa om konkurrenter, kollegor eller andra verksamma inom ishockeyn. Beakta också att även om ditt inlägg är riktat till en viss person, så är chansen stor att det även kommer att läsas av andra, exempelvis konkurrenter, media, samarbetspartners och supportrar. Att tänka en extra gång innan du postar ett inlägg och använda sunt förnuft gör att du ger ett sansat och eftertänksamt intryck.

5. RESPEKT

Yttrandefriheten är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle. Det innebär att alla har sin fulla rätt att uttrycka både positiva och negativa synpunkter om JHC. Vår uppfattning är att de som har ett sådant engagemang kring JHC, att de vill använda sin tid till att skriva om oss på sociala nätverk eller kommentarsfält, är personer vi vill föra en dialog med. Att andra talar om JHC, våra lag och våra varumärken är en realitet som vi måste förhålla oss till och som vi uppmuntrar. Vi kan inte kontrollera denna kommunikation men vi kan delta och ge vår syn, rätta direkta felaktigheter och lära oss av misstag. Som verksam i JHC är det därför bra om du använder ditt nätverk för att hitta de som talar om oss, följer dem och gör dem till dina vänner/följare inom sociala medier.

6. SYNAS

För att JHC ska få den plats i medier som vi vill ha så måste vi ta plats och synas. Ju fler vi är som syns på sociala medier eller i kommentarsfält, desto lättare är det för oss att skapa intresse och opinion. Det viktiga är att vi har samma åsikt när vi uttalar oss i frågor som rör JHC. Ju mer JHC syns i medier, desto viktigare är det att dessa riktlinjer följs. Desto viktigare blir det också att vara en god förebild. Dina följare på sociala medier är sannolikt unga människor som lär sig av dig. Ju mer du syns, desto mer påverkar du.

7. LOJALITET

Som engagerad i JHC ska du visa din lojalitet mot föreningen. Du visar din lojalitet genom att inte sprida konfidentiella uppgifter. Du är lojal på så sätt att du inte "flörtar" med konkurrenter, uttalar dig mot JHC:s verksamhet eller sprider rykten som inte är sanna. Det du skriver kan tolkas som om det är JHC:s ståndpunkt i frågor. Var därför noga med var JHC står i de frågor du uttalar dig i.

INFORMATIONSFÖRDELNING MELLAN FÖRENINGENS HUVUDSIDOR OCH LAGSIDOR

I JHC vill vi ständigt synas på våra sociala medier för att möjliggöra att så många som möjligt får ta del utav vår verksamhet och våra aktiviteter. Nedan listas punkter av vilka våra huvudfunktioner är, vem som har rättighet att uppdatera och vilket innehåll som önskas publiceras.

HEMSIDAN

Nyheter som publiceras på hemsidan är av sådan karaktär som berör hela eller stora delar utav föreningens intressenter. Kansliet har ensam rättighet att publicera nyheter.

FACEBOOK - FÖRENINGSSIDA

Nyheter som publiceras på JHCs facebook sida är av sådan karaktär som berör hela eller stora delar utav föreningens intressenter. Denna informationskanal används för att visa upp verksamheten och våra aktiviteter för utomstående. Vid ishockeyaktiviteter läggs fokus på våra framgångsprinciper ur värdegrunden (mod, öppenhet, glädje) och vi försöker i möjligaste mån minska vikten av resultat, motståndare, domare etcetera.

Alla lag i föreningen har möjlighet att få behörighet att skriva inlägg på föreningssidan under förutsättning att ni läst igenom och accepterat detta dokument samt framöver förhåller er till riktlinjerna. Prata med kansliet för att få behörighet.

INSTAGRAM - FÖRENINGSHASTAG

JHC har idag inget eget instagramkonto utan väljer istället att via hemsidan följa hashtaggen #järfällahc.

FACEBOOK/INSTAGRAM/TWITTER - LAGSIDA

Nyheter som publiceras på lagets egna sociala medier är av sådan karaktär som direkt berör lagets aktiviteter. Denna informationskanal används för att visa upp laget och dess aktiviteter för utomstående. Vid ishockeyaktiviteter läggs fokus på våra framgångsprinciper ur värdegrunden (mod, öppenhet, glädje) och vi försöker i möjligaste mån minska vikten av resultat, motståndare, domare etcetera. Vi uppmuntrar alla lag i JHC att vara aktiva i rapporteringen av de aktiviteter som genomförs. Var noggrann med språket, undvik "grova" ord och utläggningar kring motståndare, domare och andra matchfunktionärer samt håll dig sakligt till matchen eller aktiviteter som genomfördes. För unga spelare ger det en varm känsla i kroppen att omnämnas med fina ord på sitt lags sociala medier. Men de spelare som sällan eller aldrig förknippas med positiva ord i matchsammanhang kan må dåligt över detta. Undvik därför helst att peka ut enskilda spelares prestationer, utan se till lagets gemensamma prestation i matchen alternativt se till att samtliga spelare i laget ges positiva individuella kommentarer