

Motion årsmöte 2014

Utgå från de Boo FF finns till för – medlemmarna

Bakgrund

En föreningsverksamhet finns till för sina medlemmar. Ett varumärke befolkas av människor. Utan kunder finns inte ett företag till. Men alltför ofta tar såväl föreningar, företag och varumärken sina kunder och medlemmar för givna. De tror att deras relation och lojalitet varar för evigt.

Merparten av Sveriges idrottsföreningar agerar i blindo. Ledarna i föreningarna fattar beslut utifrån att de själva är idrottsintresserade, har en idrottsbakgrund, själv är tränare eller spelare. De lägger förslag till sig själva, som de sedan också beslutar kring. Utifrån att alla människor är subjektiva, blir då också besluten kopplade till dem som är engagerade. I föreningar klagas det ofta på bristande medlemsengagemang. Och att medlemmarna får skylla sig själva om de inte tyckte till om beslut före de beslutades. Men egentligen är det ju väldigt lätt att få ett engagemang och delaktighet. Det räcker ju med att ställa en fråga – Vad tycker du?

En fördel med idrott och föreningar är att medlemmarna har ett personligt engagemang. Antingen gillar de idrotten, har barn som spelar, är själva engagerade. När man är engagerad är man också mer benägen att vilja tycka till, säga sin åsikt. Så om bara föreningen frågar, så kommer medlemmarna att svara. Ett exempel är två stora föreningar som genomfört medlemsundersökningar med en svarsfrekvens på 65-85%.

Vet Boo FF vad era medlemmar tycker?

En medlemsundersökning ger ovärderliga svar som kan användas som underlag för att fatta rätt beslut. Men en undersökning är också ett marknadsföringsinstrument. Att fråga är också att prata. Genom att ställa frågan till medlemmarna visar föreningen att de värdesätter medlemmarnas åsikter, vilket skapar gillande. Genom svaren får man också flera möjligheter att prata med medlemmarna kring olika saker. Svaren skapar gemenskap, stolthet och innehåll. Och om det visar på felaktigheter så finns ju möjligheter att rätta till före det är försent.

Boo FF borde göra en medlemsundersökning kring sitt varumärke, sin verksamhet, framtida inriktningar, vägval föreningen står inför.

Motion/Förslag

Boo FF borde ta reda på vad medlemmarna egentligen tycker om verksamheten, hur de ser på verksamhetens framtid och vad de själva vill och efterfrågar. Boo FF borde göra en medlemsundersökning med tillhörande föreningsanalys.

Mitt förslag är att Boo FF i budgeten för 2014 avsätter medel för att genomföra en riktig medlemsundersökning för att få medlemmarnas syn på alla delar av verksamheten, och inspel kring de framtida riktningar som ska tas. En undersökning vars resultat ställs mot verksamheten som drivs idag, och det varumärke Boo FF har hos olika intressenter.

- Digital enkät som genomlyser hela verksamheten skickas till samtliga medlemmar.
- Kvalitativa intervjuer med olika medlemsgrupper – spelare och föräldrar olika åldersgrupper, tränare och ledare, boende i Boo.
- Sammanställning av resultatet utifrån olika målgrupper.
- Analys av befintlig verksamhet gentemot resultatet av undersökningarna. Identifiera var verksamheten skiljer sig mot vad medlemmarna tycker.
- Sammanställning med rekommendationer av områden där Boo FF borde agera, förändra, utveckla, förstärka, etc.

Saltsjö-Boo, onsdagen den 5 mars 2014.

Med vänliga hälsningar

Daniel Hegborn
Tränare Boo FF 04:4